

B) Tabella KIT Settore Farmacie

CODICE KIT	TITOLO EVENTO/KIT	DURATA IN ORE
90	L'omeopatia funzionale in farmacia	8
91	Alimentazione funzionale	8
92	Aspetti normativi e scientifici dell'autoanalisi in farmacia	8
93	Oftalmologia in farmacia	8
94	Farmaci veterinari in farmacia	10
95	La comunicazione del punto vendita e il visual merchandising	15
96	La comunicazione con l'utente	15
97	Elementi di comunicazione aziendale per le farmacie	15
98	La vendita in farmacia ed erboristeria: promozione e assistenza di prodotti e servizi	15
99	Migliorare la business performance grazie al CRM in farmacia	15
100	Interazioni farmacologiche e polifarmaco: terapia	15
101	Il benessere della donna	15
102	La gestione del paziente in farmacia dall'anamnesi alla cura omeopatica delle patologie invernali	15
103	Prevenzione e controllo degli errori farmacologici	16
104	Gestione degli aspetti logistici in farmacia	20
105	Marketing per il settore farmaceutico	20
106	Dermocosmesi	20
107	Dispositivi medici in farmacia	20
108	Farmaci a rilascio graduale, terapie multiple e alimentazione	20
109	Elementi di ginecologia e ostetricia per il farmacista	20
110	Il supporto al paziente oncologico	20
111	Indicatori di efficienza, produttività e redditività nella gestione della farmacia	25